

# הנחיות לפרסום

היכל התרבות תל אביב

## אתר אינטרנט ורשתות חברתיות

מידע:

קומוניקט - כולל קרדיט צילום ואורך המופע  
לינק ישיר לרכישה

תמונת אירוע לשימוש כללי  
באיכות טובה וללא טקסט  
פורמט JPG

תמונת אירוע בלוח האירועים - ללא טקסט

מידע: רוחב 387 X גובה 370 px | פורמט JPG

תמונה בעמוד האירוע וברשתות החברתיות - כולל טקסט

מידע: רוחב 1080 X גובה 1080 px | פורמט JPG

וידאו: לרשתות החברתיות: קובץ וידאו

לאחר: לינק ישיר ל-Youtube

## תכניה

מידע:

שם האירוע  
תאריך ושעה  
מלל קצר (עד 100 מילה) אודות האירוע  
אורך מופע  
קרדיט לצלם  
פרטים לרכישת כרטיסים

תמונת אירוע:

פורמט JPG איכותי 300dpi

מידע: רוחב 70 מ"מ X גובה 50 מ"מ

ללא טקסט

להעביר:

ravit@rotemltd.co.il / 050-9430111

## תמונה לדפוס

תמונת אירוע / אמן ללא טקסט | לציין קרדיט צילום

פורמט JPG איכותי 300dpi במידה כללית: רוחב 15 ס"מ על 15 ס"מ

## מסכי פלזמה + שילוט דיגיטלי (חדש!)

מידע:

שם מופע  
תאריך  
שעת התחלה  
פרטים לרכישת כרטיסים (שם אתר / מס' טלפון)  
אולם לוואי / אולם צוקר  
לוגו היכל התרבות

נא לא לציין: היכל התרבות (המסכים נמצאים בתוך ההיכל)

תמונת אירוע למסכי פלזמה:

מידע: רוחב 1920 X גובה 1080 px

פורמט: JPG

יחס גובה / רוחב תמונה: 16:9

תמונת אירוע (רזולוציה) לשילוט דיגיטלי:

מידע: רוחב 344 X גובה 1032 px

פורמט: JPG

## לוגו היכל התרבות - PDF



היכל התרבות ע"ש צירלס ברונפמן