

הנחיות לפרסום

היכל התרבות תל אביב

אתר אינטרנט ורשתות חברתיות

מידע:

קומוניקט - כולל קרדיט צילום ואורך המופע
לינק ישיר לרכישה

תמונת אירוע לשימוש כללי
באיכות טובה וללא טקסט
פורמט JPG

תמונת אירוע בלוח האירועים - ללא טקסט
מידה: רוחב 387 X גובה 370 px
פורמט JPG

תמונה בעמוד האירוע וברשתות החברתיות - כולל טקסט
מידה: רוחב 1080 X גובה 1080 px
פורמט JPG

וידאו:

לרשתות החברתיות: קובץ וידאו
לאתר: לינק ישיר ל- Youtube

תכניה

מידע:

שם האירוע
תאריך ושעה
מלל קצר (עד 100 מילה) אודות האירוע
אורך מופע
קרדיט לצלם
פרטים לרכישת כרטיסים

תמונת אירוע:

פורמט JPG איכותי 300dpi
מידה: רוחב 70 מ"מ X גובה 50 מ"מ
ללא טקסט

להעביר:

ravit@rotemltd.co.il / 050-9430111

תמונה לדפוס

תמונת אירוע / אמן ללא טקסט | לציין קרדיט צילום
פורמט JPG איכותי 300dpi במידה כללית: רוחב 15 ס"מ על 15 ס"מ

מסכי פלזמה

מידע:

שם מופע
תאריך
שעת התחלה
פרטים לרכישת כרטיסים (שם אתר / מס' טלפון)
אולם לואי / אולם צוקר
לוגו היכל התרבות

נא לא לציין: היכל התרבות (המסכים נמצאים בתוך ההיכל)

תמונת אירוע:
מידה: רוחב 1920 X גובה 1080 px
פורמט JPG
יחס גובה / רוחב תמונה: 16:9

לוגו היכל התרבות - PDF



היכל התרבות ע"ש צ'רלס ברונפמן